

Kind & Gezin



UiTagenda en UiTtips in je Huis van het Kind online en offline

Vrijtijdscommunicatie voor je publiek

Inhoud:

Inleiding: samenwerking Kind en Gezin en UiT (publiq vzw, voorheen CultuurNet)	3
Dienst 1: Online UiTagenda op je website	3
Drie opties voor de online agenda	4
Hoe een agendawidget op je website verkrijgen	6
Praktisch	6
Financieel	7
Dienst 2: UiTtips in een display in je Huis van het Kind	7
Wat is het?	7
Hoe gaat het in zijn werk?	8
Hoe vraag je het aan?	8
Wat kost het?	9

Inleiding: samenwerking Kind en Gezin en UiT (publiq vzw, voorheen CultuurNet)

Kind en Gezin wil de verschillende Huizen van het Kind zo goed mogelijk ondersteunen, met respect voor hun individuele context (lokale inbedding, inhoudelijke focus, enz.)

Via overkoepelende partnerschap wil ze de Huizen van het Kind daarbij extra diensten aanbieden.

Vrijtijdscommunicatie als dienst naar de gezinnen

Een Huis van het Kind creëert een waaier aan aanbod en diensten voor gezinnen, en dit zo dicht mogelijk bij de (leefwereld van) gezinnen.

Vrijtijdsbeleving en de toegang daartoe vormt een onderdeel van een integraal welbevinden van gezinnen. Cultuurparticipatie draagt wezenlijk bij aan de (intellectuele en sociale) ontwikkeling van kinderen. Informatie over de lokale mogelijkheden rond vrijetijdsactiviteiten is een meerwaarde voor de Huizen van het Kind.

Via de tools van publiq kan deze informatie zowel offline (in fysieke vorm) als online aangeboden worden.

publiq en Kind en Gezin willen voor de Huizen van het Kind een of meerdere mogelijkheden van samenwerkingsscenario's aanbieden.

Dit document beschrijft de verschillende mogelijkheden waarop de Huizen van het Kind kunnen intekenen.

Dienst 1: Online UiTagenda op je website

Een website is één van de uithangborden van een Huis van het Kind.

Het is één van de ingangen waar gezinnen informatie zoeken of vinden:

- Praktische informatie (locatie en bereikbaarheid van het Huis, openingsuren..)
- Doorverwijzingen naar partnerorganisaties of andere diensten
- Inhoudelijke informatie over diverse aspecten rond opvoeding, ontwikkeling, gezondheid

Gekoppeld aan de (intellectuele/sociale) opvoeding en ontwikkeling is er ook ruimte voor een vrijetijdsagenda.

De activiteitenagenda is gefilterd op aanbod dat relevant is voor gezinnen met kinderen en ook gefilterd op de regio waarin het Huis van het Kind opereert.

Test Uit in Vlaanderen



Opvoeding & vorming

Je kind helpen opgroeien tot volwassenen is een boeiende, vermoeiende uitdaging. Gelukkig sta je er niet alleen voor. Dit activiteitenaanbod biedt je informatie, steun en houvast.



Babymassage

Cursus of workshop | Inschrijven op naam van de baby! We verwachten papa, mama, grootouder of onthaalouder, samen met hun baby tussen zes weken en zes maanden. Babymassa..

Locatie CM-kantoor Deinze, 9800 Deinze
Wanneer 6 juni 2018

Sport & beweging

Voldoende sporten en bewegen is belangrijk, zeker voor kinderen. En liefst op een speelse en gezonde manier. Dat kan dankzij deze geknipte sport- en bewegingsactiviteiten.



Kijk! Ik fiets! Leer fietsen op 2 wielen

Sport en beweging | Is je kind klaar om te leren fietsen? Zijn de steunwielletjes bijna niet meer nodig? Fiets goed onder controle?..

Locatie Sporthal Merchtem, 1785 Merchtem
Wanneer 9 juni 2018

Cultuur & creativiteit

Culturele en creatieve activiteiten prikkelen je kind om zichzelf uit te drukken en te ontwikkelen. Dit knutsgekke en mega-interessante aanbod spreekt tot de verbeelding van je kind.



Familievoorstelling : De smakendief

Theatervoorstelling | Koning Bon Appétit houdt van lekker en gezond eten. Zijn trouwe kok André Soufflé gaat helaas op pensioen...

Locatie GC Op-Weule, 1200 Sint-Lambrechts-Woluwe
Wanneer van 3 juni 2018 tot 3 juni 2018

Drie opties voor de online agenda

Er zijn 3 mogelijke kalenders:

1. Een algemene kalender (combinatie van de 3 hoofdthema's, bijna zo breed als Vlieg).
2. 3 soorten thematische kalenders:
 - a. Opvoeding (& vorming)
 - b. Beweging (& sport)
 - c. Creativiteit (& cultuur)

Elke (deel)kalender bevat activiteiten die gefilterd zijn binnen de scope van dat thema.

Deze mogelijkheid is ideaal als ingang van op de homepagina van de website, of een landingspagina rond vrije tijd.

3. Een kleine tipswidget, waarin maximaal 3 activiteiten die binnenkort plaatsvinden ('upcoming') worden opgelijst.

De thematische kalenders worden op een soortgelijke manier opgemaakt:

- Korte uitleg waarom dit aspect belangrijk is in de groei van je kind
- Tips: aantal (activiteiten) tips rond het betreffende thema (opvoeding, beweging, creativiteit)
- Agenda: link naar doorzoekbare agenda met de juiste filter (regio / onderwerp)

Er is een bijkomende filter mogelijk, onder de noemer "Activiteiten met het Huis", zodat je Huis van het Kind bijzonder aanbod (eigen activiteiten, of in samenwerking met bepaalde Kernpartners) aparte aandacht kan geven. Deze activiteiten dienen manueel aangeduid te worden met het label **huisvanhetkind** in de UiTdatabank

HUIS VAN HET KIND

Home Regelgeving De Huizen Formulieren Vormgeving Ondersteuning Activiteiten **Contact**

Test Uit in Vlaanderen – kalender

2018 resultaten gevonden

Wat
Bv. Voorleesuurkje, start to run

Waar
Bv. Gent, Lommel

Wanneer
Kies een datum

Thema
Kies een thema

Zoeken

meer tips op **UiT in Vlaanderen.be**

Deze agenda kwam tot stand dankzij een samenwerking tussen **Kind & Gezin** en **UiT**.

Lessenreeks: peutertijd (vanaf +/- 18 maanden)

Sport en beweging We gaan samen met een (groot)ouder rennen, spelen, zingen en ontspannen. Elk kind kan op elgen tempo meedoen. We werken steeds rond een thema: dieren, voertuigen, het lichaam ... De les duurt 45 minuten...

Locatie Sportcentrum Sint-Gillis
Wanneer van 18 april 2018 tot 30 mei 2018
Leeftijd Vanaf 1 jaar tot 3 jaar.

Lees verder

Popoty

Theatervoorstelling Popoty is een zoetekauw en een immer hongerige kater. Hij wil zo graag verstoppertje en tikkertje met zijn goudvis spelen...

Locatie Kollebloem, 9070 Destelbergen
Wanneer 30 mei 2018
Leeftijd Vanaf 3 jaar tot 8 jaar.

Een generiek voorbeeld is interactief te bekijken op <http://www.huizenvanhetkind.be/hk/contacteer-ons/test-uit-in-vlaanderen.jsp>
<http://www.huizenvanhetkind.be/hk/contacteer-ons/test-uit-in-vlaanderen-kalender.jsp>

Een Huis van het Kind dat interesse heeft in deze opzet kan een keuze maken uit de mogelijkheden. Uiteraard wordt daarbij een specifieke filter op de regio die het betreffende Huis van het Kind bestrijkt ingesteld.

De opmaak van de widget neemt de opmaak van de gastwebsite naadloos over. De agenda past zich ook perfect aan bij mobiel gebruik.

De UiT-widgets hebben nog andere mogelijkheden voor het instellen van de scope, naast thema-categorieën en regio's.

- Selectie via zoek-en trefwoorden of andere zoekparameters: De agendawidget wordt zo ingesteld dat automatisch de activiteiten die beantwoorden aan het trefwoord of de zoekcriteria verschijnen in de agendawidget.
- Selectie via labels: de beheerder van de agenda kan op de back office van UiTdatabank.be zelf activiteiten zoeken en labelen met het trefwoord **huisvanhetkind**. Op basis van het label (en de bijkomende filter op regio) verschijnt de activiteit in de agendawidget. Het labelen is een manueel proces. Een handleiding voor het labelen in UiTdatabank vind je [hier](#).

Deze mogelijkheden zijn momenteel niet geïmplementeerd in de showcase. Alle mogelijkheden worden uitgelegd op <http://documentatie.uitdatabank.be/content/widgets/latest/index.html>.

Voorbeelden vind je onder meer bij volgende Huizen:

- Huis van het Kind Roeselare: <http://www.huisvanhetkindroeselare.be/activiteiten/>
- Huis van het Kind Temse: <http://www.huisvanhetkindtemse.be/kalender/>
- Huis van het Kind Klein-Brabant Vaartland: <https://huisvanhetkind-kbv.be/evenementen/>
- Huis van het Kind Druivenstreek: <http://www.huisvanhetkinddruivenstreek.be/content/3932>
- Huis van het Kind West-Limburg: <https://huisvanhetkindwestlimburg.be/nl/agenda>

Het staat de Huizen vrij om - buiten deze overeenkomst via Kind en Gezin - een samenwerkingsverband aan te gaan met publiq. Dan wordt de samenwerking op maat besproken, een aparte overeenkomst gesloten en een project op maat uitgevoerd.

Hoe een agendawidget op je website verkrijgen

Dankzij de samenwerking tussen Kind en Gezin en publiq vzw kan je heel vlot een agendawidget voor je website verkrijgen.

Praktisch

Volgende stappen worden gedaan:

1. Aanvraag widget bij Kind en Gezin: <http://expoo.be/aanvraag-uit-agenda-huis-van-het-kind>
2. publiq gaat aan de slag en bouwt en configureert de widget

3. publiq bezorgt de widgetcode (1 lijn code) aan de webmaster van het aanvragende Huis van het Kind, die de code 'inplakt' in de website van het Huis van het Kind.
4. Op basis van wederzijdse feedback kan publiq aan de widget nog wijzigingen aanbrengen.

Minimale aanpassingen voor een goede weergave zijn mogelijk. Diepgaande ingrepen in de stylesheet zijn niet mogelijk.

publiq stelt de gevraagde widgets zo snel als mogelijk in, en houdt in haar planning zoveel mogelijk rekening met de geplande campagne van Kind en Gezin (september 2018). Wie nog intekent voor 15 juli 2018, is nog zeker van de implementatie voor eind augustus. Wie intekent voor 20 augustus, is zeker voor implementatie voor eind september.

Financieel

De activiteitendata in UiTdatabank staan gratis ter beschikking.

Voor het gebruik van de widgettool, de toegang tot de databank en de hosting ervan wordt normaal een kost aangerekend aan de partners van publiq.

Dit bestaat uit een eenmalige setup fee en een jaarlijkse recurrente onderhoudskost.

1/ Setup fee: Dankzij de overkoepelende samenwerking tussen Kind en Gezin en publiq komt Kind en Gezin tussen voor de hele setup fee.

2/ Voor de recurrente onderhoudskost staat Kind en Gezin niet in, maar deze kost wordt in overleg tussen Kind en Gezin en publiq beperkt en aangerekend aan het betreffende Huis van het Kind tegen een gereduceerd tarief van 95€/jaar excl BTW.

Dienst 2: UiTtips in een display in je Huis

Wat is het?

De displays zijn door publiq ontwikkelde infoborden met 'tipsblaadjes' waarmee je gericht een bepaalde doelgroep kan bereiken.

Via een display kan je een selectie uit je cultuur- en vrijetijdsaanbod in de kijker zetten. Het is een handige manier om je doelgroep op de juiste locatie en met de juiste info te bereiken.

Je kan een display met tips in het wachtlokaal plaatsen of aan een balie. Je kan ze ook als flyers meegeven aan je balie, of uitdelen op een activiteit.

De selectie van de activiteiten gebeurt aan de hand van een eenvoudige tool op de UiTdatabank.

De bedoeling is dat de mensen deze tipsblaadjes letterlijk mee kunnen nemen naar huis.



Fig. - Voorbeeld Vlieg -display

Hoe gaat het in zijn werk?

Opmaak van tipsblaadjes

- Op www.uitdatabank.be log je in met je UiTiD en stel je je zoekopdracht in in functie van het soort tipsblaadje dat je wil maken. Voor bijv. een flyer met tips van het Huis van het Kind Temse in de herfstvakantie, kies je de leeftijd van 0 tot en met 12 jaar, vink je de gemeente Temse aan en vul je de periode in die overeenkomt met de herfstvakantie.
- Nadien selecteer je drie activiteiten die je in de kijker wil zetten. Als je meer activiteiten wil promoten, dan selecteer je een veelvoud van drie activiteiten.
- Tenslotte maak je de flyer op. Naast het logo van Vlieg kan ook het logo van de Huizen van de Kind staan.
- De handleiding met volledige informatie toont hoe je stap voor stap een tipsblaadje aanmaakt en hoe je toegang kan krijgen tot het sjabloon met het juiste logo.



Met opmerkingen [1]: nog te customiseren voor huizen van het kind

Met opmerkingen [2]: to do +corneel.wille@publiq.be

Met opmerkingen [3]: We zetten de link naar die handleiding niet in dit doc

Opstellen display

Een display is een MDF plaat van 400mm x 1800mm..

De displays bestaan ook zonder voet, maar dan moet je het ophangen aan de muur. Deze optie wordt zelden tot nooit gekozen.

Een display is bedrukt met een afbeelding van Vlieg of van Huizen van het Kind (recto verso).

Hoe vraag je het aan?

Je kan je display aanvragen via <http://expoo.be/aanvraag-uit-display-huis-van-het-kind>

Daarbij geef je volgende gegevens: (zie bijlage checklist display)

- Naam van je Huis van het Kind
- Gewenste type van display (met voet, zonder voet,..)
- Gewenste afbeelding: Vlieg of Huizen van het Kind
- Administratieve gegevens: leveringsadres, facturatiegegevens, contactpersoon

Kind en Gezin geeft de gegevens door aan publiq die zorgt voor de verdere productie en levering.

Wat kost het?

De prijzen zijn gebaseerd op onderhandeling voor groepsaankopen. Individuele aankopen zijn onbetaalbaar.

Kind en Gezin zal de groepsaankoop organiseren en daartoe aankoopdata bepalen. Kind en Gezin komt niet tussen voor de concrete kost.

Dit zijn de gehanteerde prijzen vanaf 10 stuks. (in groepsaankoop)

Deze prijzen zijn exclusief transport. Voor transport komt er meestal tussen de 60€ en 100€ per bestemming bij.

	Groepsprijs 10 stuks, excl BTW
Bord recto opdruk zonder voet	€ 160,00
Bord recto bedrukt met voet	€ 240,00
Bord recto-verso bedrukt met voet	€ 270,00

De prijzen zijn immers door publiek onderhandeld met de leverancier. Bij individuele aankopen liggen de prijzen tot 3 keer hoger.