

Huisstijloefening



Uitgangspunten voor aangepaste huisstijl:

- **Basispremissie HvhK-communicatie:** eenvoud en duidelijkheid
- **Vlaamse huisstijl behouden** ifv. herkenbaarheid (logo blijft behouden)
- **Matrixmodel** is een communicatieve leidraad/kapstok voor de manier waarop we de doelgroep willen bereiken.

Opdracht

In huisstijloefening graag extra aandacht voor:

- **De vernieuwde matrix**
- **De verschillende locaties:** communicatie diversifiëren per huis.
Huidige locatiebepaling is te beperkt, locatie moet er meer uitspringen.
- **Beeldtaal:** geen loutere typografische vormgeving meer
- **Profilering van de partners:** terug strakker zetten ifv. eerder gemaakte afspraken:
organisator wordt woordelijk vermeld, onderaan (op de achterzijde) plaatsing van partnerlogo's in grijswaarden
- **Communicatie rond tieners:** onderscheid maken in stijl voor tiener-onderwerpen

De matrix

	zwanger	0-3 jaar	3-6 jaar	6-12 jaar	10-14 jaar	12-24 jaar
Onthaal						
Opvoedingstips						
School						
Vrije tijd						
Gezondheid						

De matrix

Per thema leggen we een kleur vast, doorheen de verschillende leeftijdscategoriën

	zwanger	0-3 jaar	3-6 jaar	6-12 jaar	10-14 jaar	12-24 jaar
Onthaal						
Opvoedingstips						
School						
Vrije tijd						
Gezondheid						

Layout

We passen deze kleuren toe in layout.

De leeftijd van de doelgroep - indien nodig - vullen we rechts bovenaan in.

HUIS VAN HET KIND
— ANTWERPEN - KIEL —
Atletenstraat 80, 2020 Antwerpen

Een computer gebruiken?

ANTWERPEN
KIEL

Een activiteit in samenwerking met
Digipolis

Onthaal

HUIS VAN HET KIND
— ANTWERPEN - KIEL —
Atletenstraat 80, 2020 Antwerpen

6-12

Huiswerk plannen?

Dat doe je zo...

ANTWERPEN
KIEL

Een activiteit in samenwerking met
Leren in Antwerpen

School

HUIS VAN HET KIND
— ANTWERPEN - KIEL —
Atletenstraat 80, 2020 Antwerpen

3-10

Kom je mee buiten spelen?

ANTWERPEN
KIEL

Een activiteit in samenwerking met
Buurtsport Antwerpen

Vrije tijd

Details layout

Het logo van HVHK blijft links in de bovenhoek staan, maar we voegen wel het adres toe (zie verder p10).

De titel staat niet meer in een HVHK-bladvorm. Zo kunnen we de titel groter en duidelijker zetten. Hij staat in de kleur die verbonden is aan het thema.

Beeldtaal:

we gebruiken foto's die relevant zijn voor het onderwerp.

We kiezen steeds voor liggende beelden. Hierdoor garanderen we dat de layout samenhangend blijft en dat we alle elementen van de layout steeds op dezelfde plaats kunnen zetten.

De achtergrondkleur is 10% van de hoofdkleur.

Profilering van de partners:

De partners voor de activiteit worden links onderaan woordelijk vermeld.



6-12

6-12

De leeftijdscategorie wordt rechtsboven aangevuld, indien relevant.

Er wordt in layout gewerkt met het Neo Sans lettertype, zoals vastgelegd in de HVHK-huisstijl.

We voorzien zelf een witte rand rondom, zodat we de breedte ervan zelf bepalen. (niet de printer)

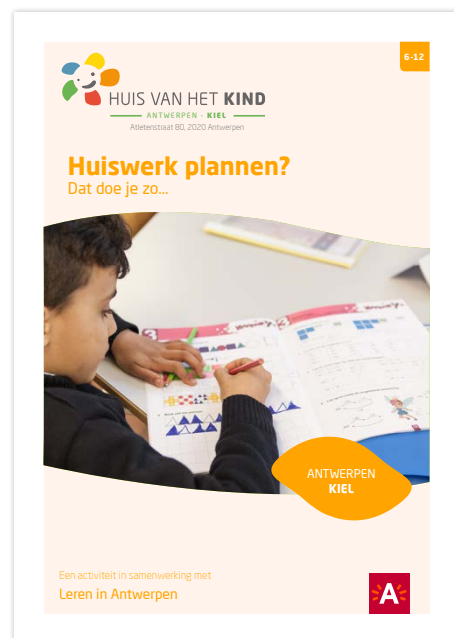
De locatiennaam accentueren: De locatie en naam van het huis worden groot vermeld in een HVHK-blad dat de kleur van de categorie heeft.

De stralende A zetten we altijd rechtsonder. Nergens anders.

Details layout (2)

Onderscheid communicatie voor ouders met tieners

Communicatie <12 jaar



Communicatie >12 jaar



Binnen de huisstijl voor de Huizen van het Kind zijn 2 varianten van het logo beschikbaar. De ingekleurde en de witte variant.

De ingekleurde versie houden we voor de jongere leeftijdscategorie. (onder 12 jaar)

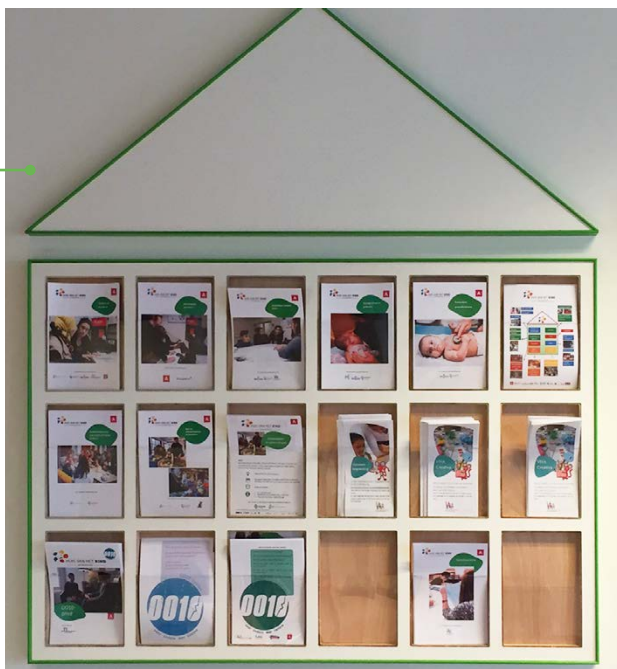
Vanaf de leeftijd van 12 jaar, werken we met het witte logo op een 'steviger' kleurvlak.

De leeftijds aanduiding kan nog steeds rechts boven aangevuld worden, indien nodig.

Folderdisplay

Op basis van de displays die reeds besteld werden

Bestaande display:



De driehoek boven de display heeft - buiten het feit dat het een dakje vormt - weinig meerwaarde.

We passen de huisstijl van HVHK toe en hangen een bord in bladvorm boven het folderrek, met de vraag: 'Waarmee kunnen we u helpen?' om de bezoeker sneller wegwijs te maken.

De categorieën worden aangeduid op kaartjes die we voor de verschillende vakken kunnen schuiven. Zo behouden we een flexibiliteit waarmee we het display kunnen aanpassen afhankelijk van het aanbod.

