

Rapport Gegevens Opvoedingswinkels – werkingsjaar 2010

Sinds april 2009 verzamelen de erkende en gesubsidieerde opvoedingswinkels op een uniforme manier cijfergegevens over hun werking. Jaarlijks verwerkt Kind en Gezin en EXPOO deze gegevens. Dit is het rapport over het werkingsjaar 2010.

Inhoud :

- Situering van dit rapport p. 1
- Gegevensverzameling gesubsidieerde opvoedingswinkels 2010 p. 2
- Algemeen overzicht p. 2
- Gegevens over opdracht basisinformatie ter beschikking stellen en algemene opvoedingsvragen beantwoorden p. 6
- Gegevens over opdracht onderscheiden pedagogische adviesfunctie aanbieden p. 13
- Gegevens over opdracht ontmoetingen stimuleren p. 21
- Samenvatting p. 24

> Situering

EXPOO heeft als decretale opdracht gegevens over opvoedingsondersteuning te verzamelen, te verwerken en daarover te rapporteren aan de Vlaams Regering.

In 2010 werd een eerste rapport opgemaakt over de gegevens verzameld in de opvoedingswinkels in 2009 (3 kwartalen). Op dit moment waren vele opvoedingswinkels in een opstartfase.

Afgelopen jaar (2010) hebben de 14 gesubsidieerde opvoedingswinkels verder gegevens verzameld.

We presenteren in dit rapport de belangrijkste gegevens.

Opvoedingswinkels zijn samenwerkingsverbanden en waar partners aanbod inzetten voor de opvoedingswinkel zijn deze gegevens ook in deze registratie opgenomen.

Opvoedingswinkels met kwaliteitslabel buiten de centrumsteden kunnen ook gebruik maken van deze registratie. Deze gegevens zijn nog niet mee opgenomen omdat ze pas eind 2010 een kwaliteitslabel kregen.

Dit rapport is tot stand gekomen uit de samenwerking met Kind en Gezin (afdeling PGO) die de gegevens bij de opvoedingswinkels opvraagt, checkt en de eerste verwerking doet.

> Gegevensverzameling gesubsidieerde opvoedingswinkels 2010

Deze gegevensverzameling is opgebouwd aan de hand van de kernopdrachten van het dienstverleningsaanbod van de opvoedingswinkels, zijnde :

- Basisinformatie over het opvoeden van kinderen in diverse levensfasen ter beschikking stellen en algemene opvoedingsvragen beantwoorden
- Een onderscheiden vraaggerichte pedagogische adviesfunctie aanbieden bij specifieke opvoedingsvragen
- Ontmoetingen tussen opvoedingsverantwoordelijken stimuleren en informatie bieden over voorlichting- en vormingsactiviteiten

We geven eerst een totaaloverzicht van de kernopdrachten van de opvoedingwinkels en gaan achtereenvolgens in op deze opdrachten.

> Algemeen overzicht

We geven eerst een globaal overzicht aan de hand van de kernopdrachten van de opvoedingwinkels.

Opricht 1 : Basisinformatie over het opvoeden van kinderen in diverse levensfasen ter beschikking stellen en algemene opvoedingsvragen beantwoorden

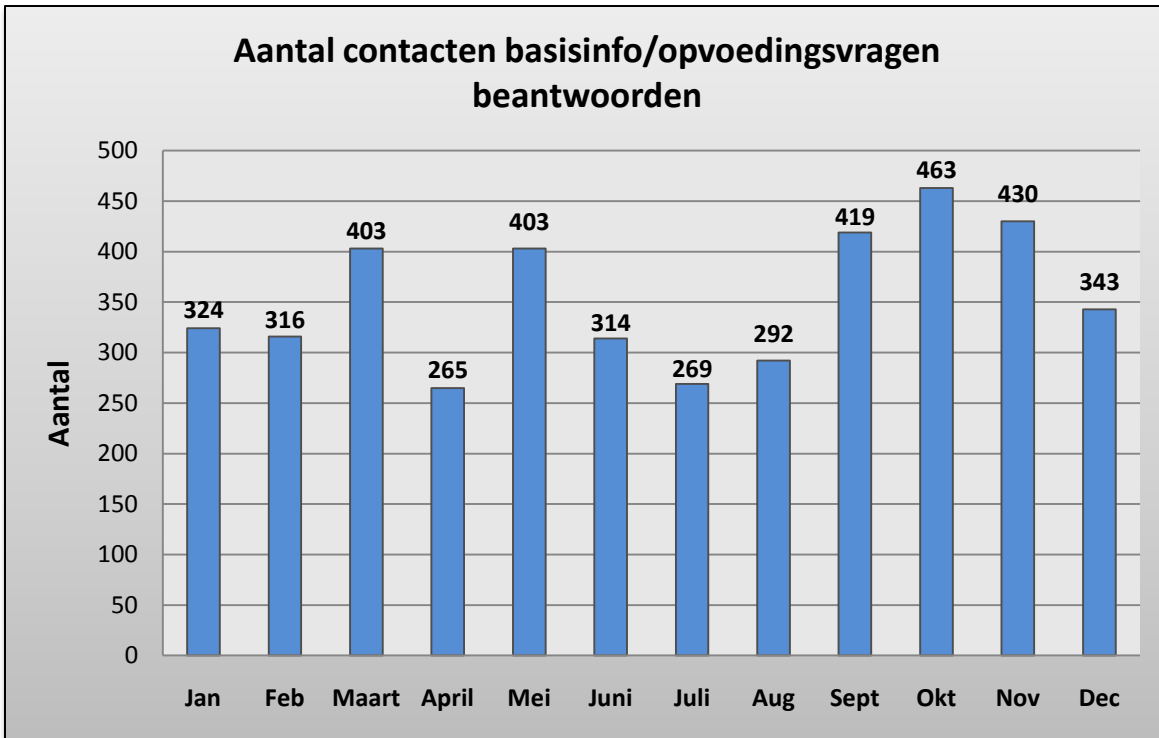
Onder deze opdracht registreren de opvoedingswinkels gegevens over mensen die de winkel binnen lopen op zoek naar informatie of persoonlijk, via telefoon of via mail, contact nemen met het 'loket' om een opvoedingsvraag te stellen of een onderwerp te bespreken.

In 2010 registreerden 13 opvoedingswinkels¹ **4241** dergelijke contactnames. Gemiddeld per opvoedingswinkel bedraagt dit op jaarbasis 326 contacten.

De spreiding tussen de opvoedingswinkels varieert van 3 tot 607 contactnames. De mediaan bedraagt 274.

In de vakantieperiodes zijn er minder contacten.

¹ De grafieken zijn gebaseerd op gegevens van 13 winkels. De gegevens van 1 opvoedingswinkel konden niet verwerkt worden gezien ze op veel vlakken afwijkend registreerden. Eén opvoedingswinkel deed slechts vanaf het 4^e kwartaal een beperkt aanbod wat de genoemde gemiddeldes en spreiding beïnvloedt.



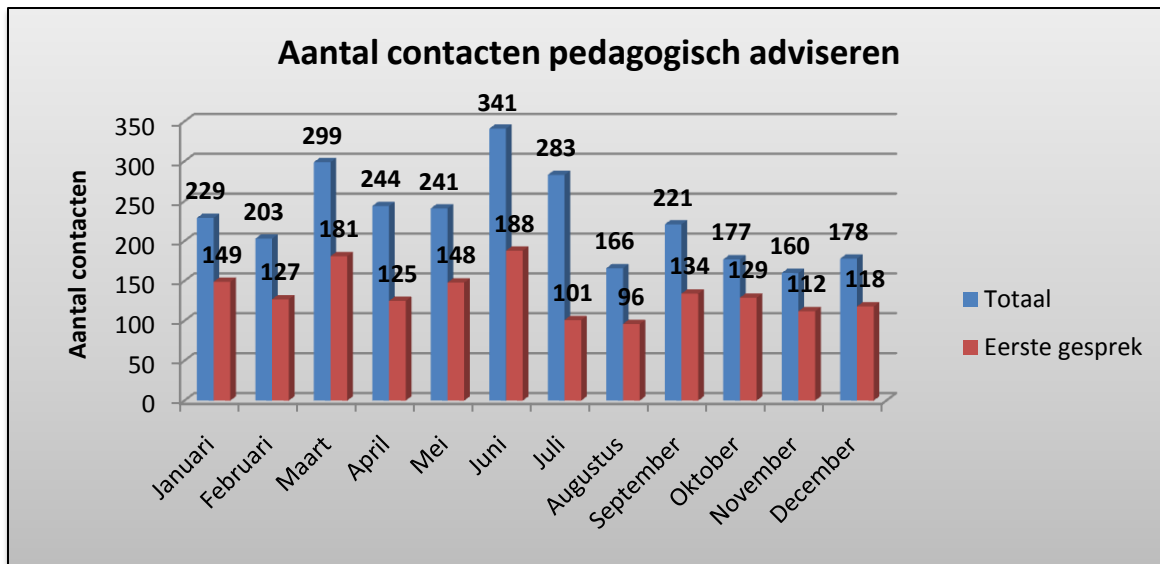
Tabel 1 : Absoluut aantal contacten voor basisinformatie op jaarbasis – gegevens van 13 opvoedingswinkels.

Opdracht 2 : Een onderscheiden vraaggerichte pedagogische adviesfunctie aanbieden bij specifieke opvoedingsvragen

Onder deze opdracht registreren de opvoedingswinkels gegevens over het aanbod inzake pedagogisch adviseren. Pedagogisch adviseren is verschillend van informeren en algemene opvoedingsvragen beantwoorden en wordt beschouwd als een makkelijk toegankelijke vorm van kortdurende (max 5 gesprekken) ondersteuning van ouders bij lichte opvoedingsproblemen en opvoedingsspanning.

In 2010 registreerden de 13 opvoedingswinkels **2742** pedagogische adviesgesprekken. Gemiddeld gaan er in een opvoedingswinkel op jaarbasis 211 pedagogische adviesgesprekken door. De spreiding gaat hier van 8 tot 689. De mediaan bedraagt 155.

Gezien het pedagogisch adviseren vaak uit verschillende gesprekken bestaat, registreren we de eerste gesprekken afzonderlijk. Zo hebben we een beeld hoeveel verschillende gezinnen gebruik maken van dit aanbod. Het gaat om **1608** eerste gesprekken.



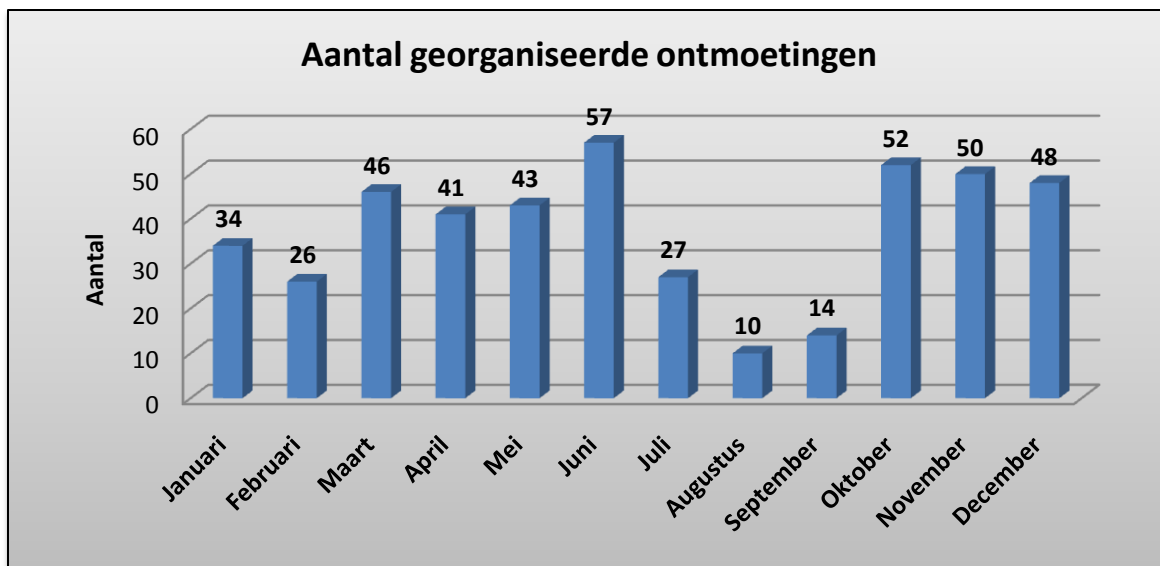
Tabel 2 : Absoluut aantal contacten (totaal en eerste gesprekken) voor pedagogisch adviseeren op jaarbasis – 13 opvoedingswinkels

Opdracht 3 : Ontmoetingen tussen opvoedingsverantwoordelijken stimuleren en informatie bieden over voorlichting- en vormingsactiviteiten

De opvoedingswinkels hebben als decretale opdrachten :

- Het stimuleren van ontmoetingen tussen opvoedingsverantwoordelijken met de nadruk op het creëren van sociale netwerken en het bespreekbaar maken van het opvoeden van kinderen bij brede groepen van opvoedingsverantwoordelijken
- Voorlichting, opleidings-, vormings- of trainingsactiviteiten in verband met opvoeding binnen het bereik van opvoedingsverantwoordelijken brengen

Onderstaande gegevens gaan over de ontmoetingsmomenten die in 12 opvoedingswinkels werden georganiseerd. De opvoedingswinkels realiseerden in 2010 **448** ontmoetingsmomenten. Een opvoedingswinkel organiseert gemiddeld 37 momenten per jaar. De spreiding gaat van 6 tot 195 met als mediaanwaarde 26.



Tabel 3 : Absoluut aantal georganiseerde ontmoetingsmomenten op jaarbasis – gegevens van 12 opvoedingswinkels

> **Opdracht : Basisinformatie over opvoeden ter beschikking stellen en algemene opvoedingsvragen beantwoorden.**

Onder deze opdracht registreren de opvoedingswinkels gegevens over mensen die de winkel binnen lopen op zoek naar informatie en ofwel persoonlijk, via telefoon of via mail contact nemen met het 'loket' om een algemene opvoedingsvraag te stellen.

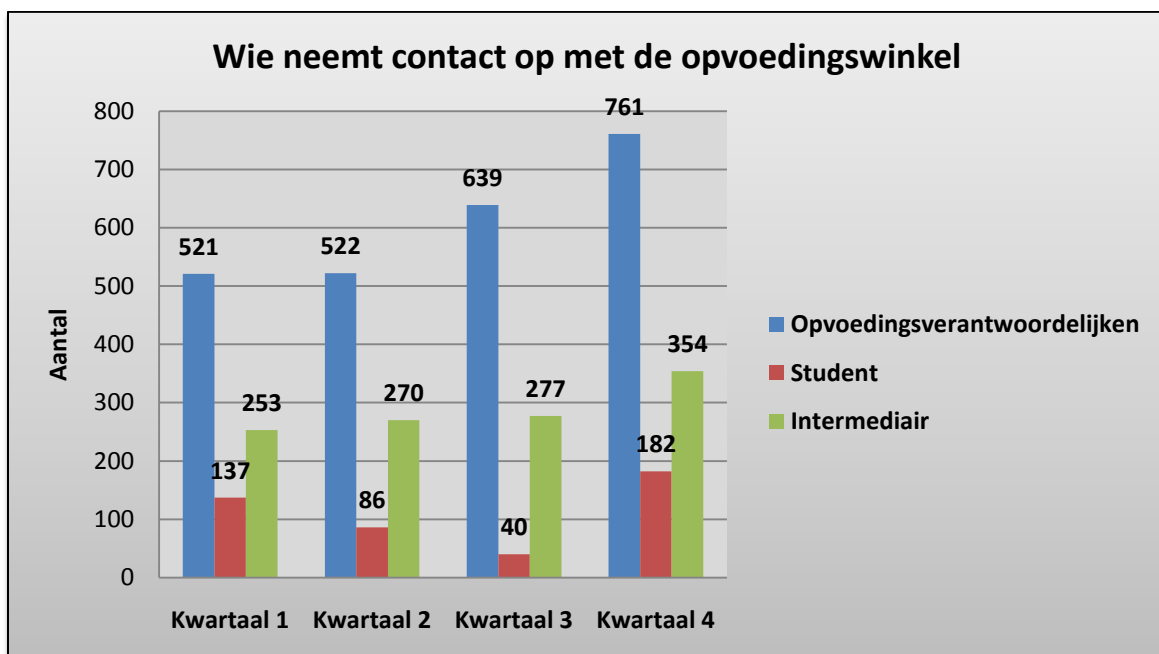
In 2010 registreerden de opvoedingswinkels **4241** dergelijke contactnames.

We verwerken gegevens over de klant en over het aanbod. Achtereenvolgens belichten we :

- wie is de klant
- gegevens over de kinderen/jeugdige voor wie er contact genomen wordt
- via welk kanaal neemt hij/zij contact
- aard van de vraag
- de uitvoerder van het aanbod
- aard van het aanbod

1. Wie is de klant ?

We onderscheiden 3 groepen van klanten : op de eerste plaats zijn er de personen die ouder en ouderfiguur zijn en dus opvoedingsverantwoordelijke zijn ; vervolgens zijn er studenten die contact nemen met de opvoedingswinkels en ten slotte onderscheiden we de groep professionele opvoedingsondersteuners (intermediaren)

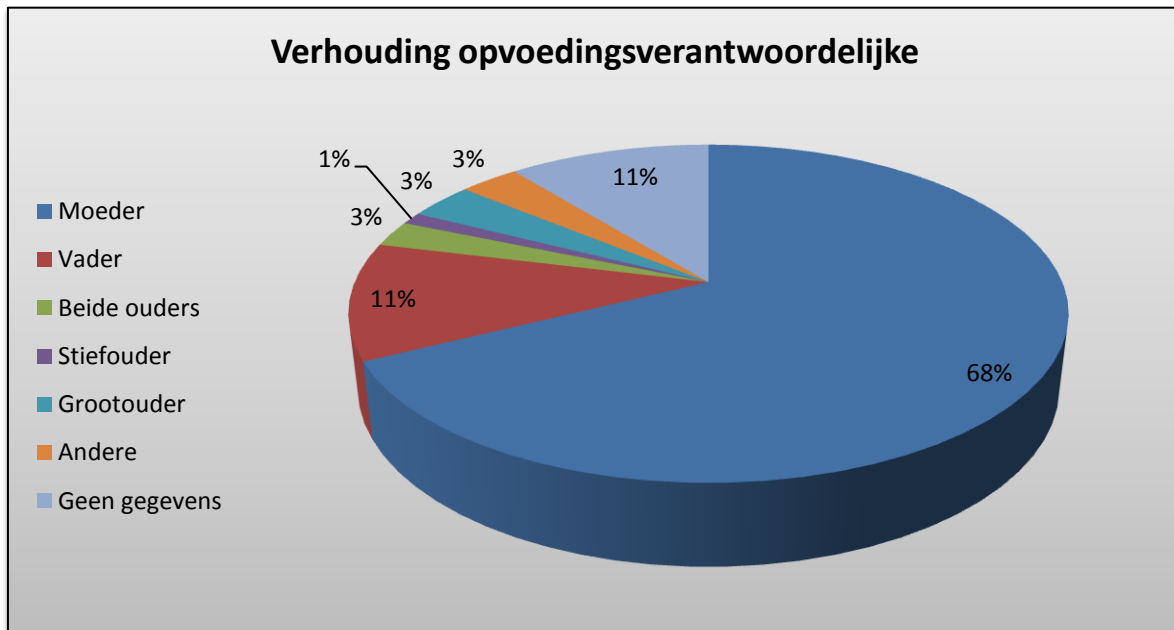


Tabel 4 : Wie neemt contact met de opvoedingswinkel ?

De personen die contact nemen met de opvoedingswinkels zijn in 58% opvoedingsverantwoordelijken (ouderfiguren : 2443) ; 27% zijn opvoedingsondersteuners of intermediaren (1154) ; 10% zijn studenten (445) en over 5% hebben we geen gegevens (199);

Wanneer we kijken naar de verdeling binnen de categorie opvoedingsverantwoordelijken (ouderfiguren) zien we dat contact genomen wordt door :

| | |
|---------------|------------|
| Moeder | 68% (1652) |
| Vader | 11% (274) |
| Beide ouders | 3% (61) |
| Stiefouder | 1% (28) |
| Grootouder | 4% (85) |
| Andere | 4% (78) |
| Geen gegevens | 9% (265) |



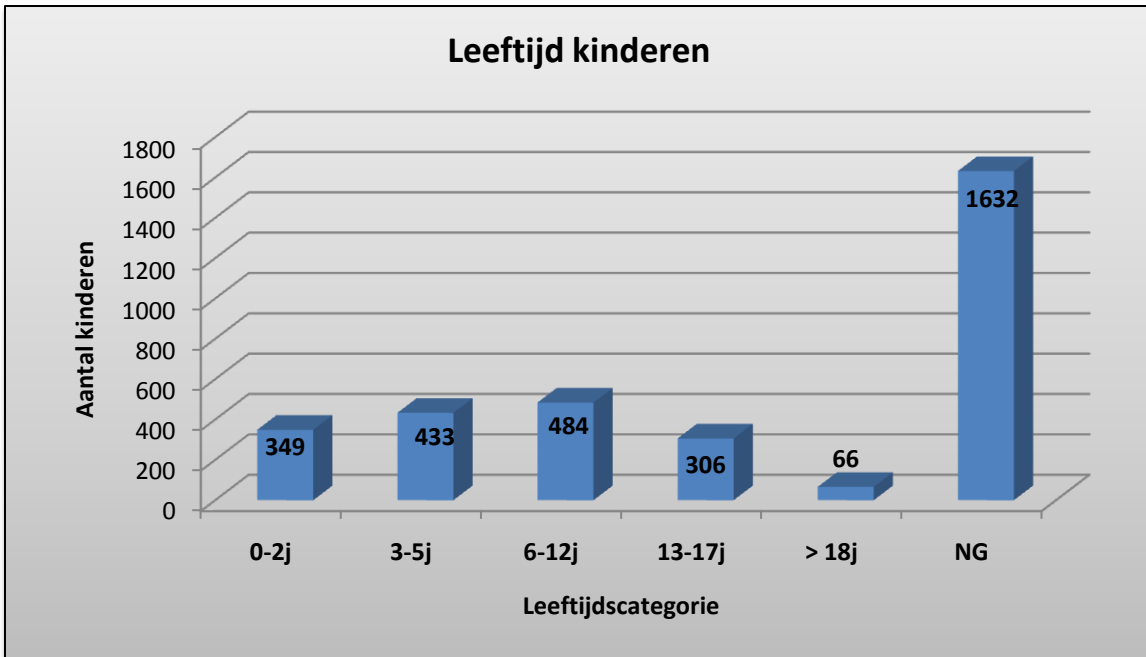
Tabel 5 : Verdeling categorie opvoedingsverantwoordelijken

2. Gegevens over het kind /jeugdige

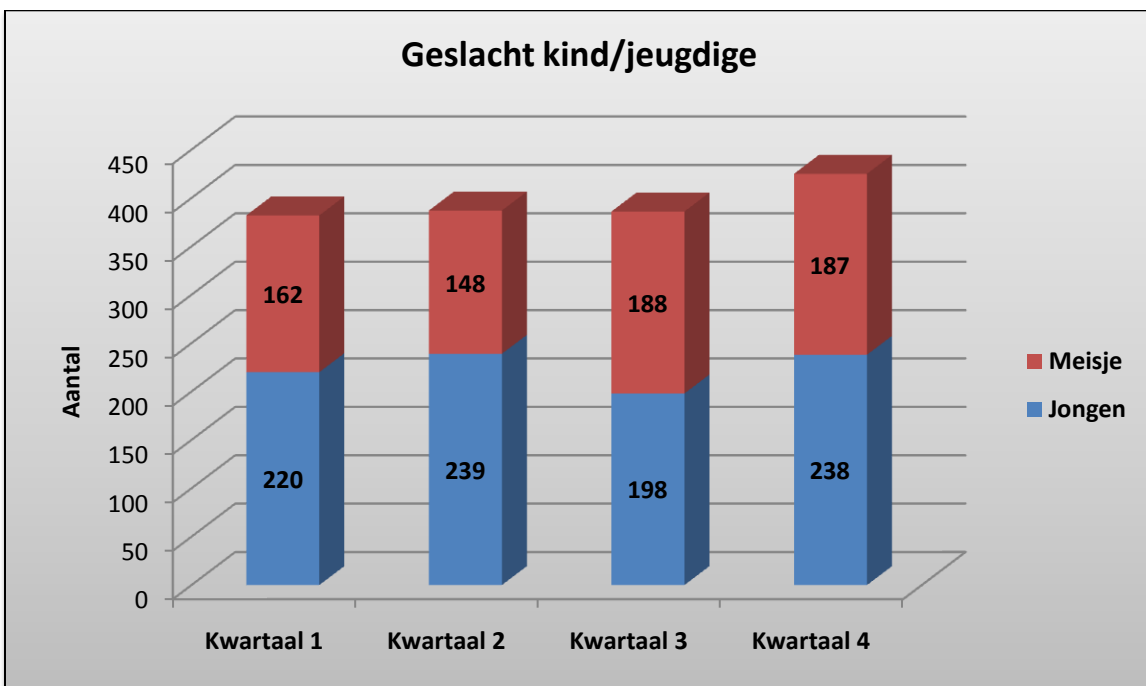
Opvoedingswinkels kunnen gegevens registreren over de leeftijd en het geslacht van het kind/jongere voor wie contact genomen wordt.

De leeftijd echter wordt vaak niet bevroegd.

De contacten gaan meer over jongens (895) dan over meisjes (685)



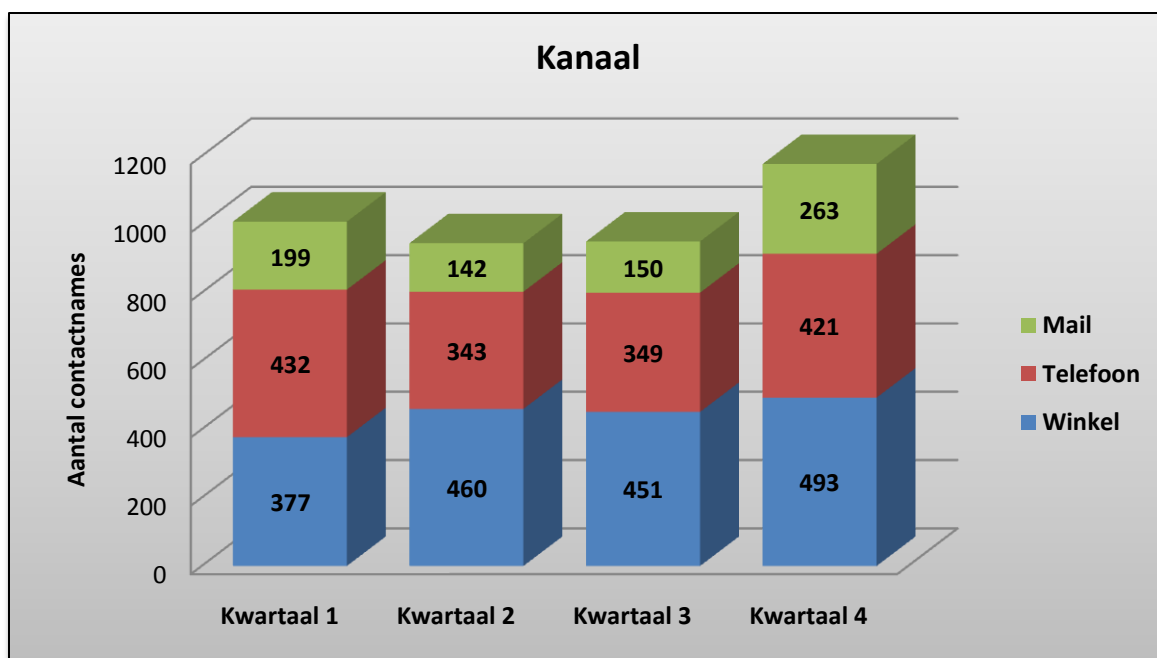
Tabel 6 : Leeftijd van de kinderen waarvoor informatie wordt gevraagd of gezocht



Tabel 7 : Geslacht van het kind/jongere waarvoor contact genomen

3. Kanaal van contact

Klanten kunnen op diverse manieren contact nemen met de opvoedingswinkel : dit kan door fysiek binnen te lopen maar ook door telefonisch contact te nemen of via de mail een vraag stellen.



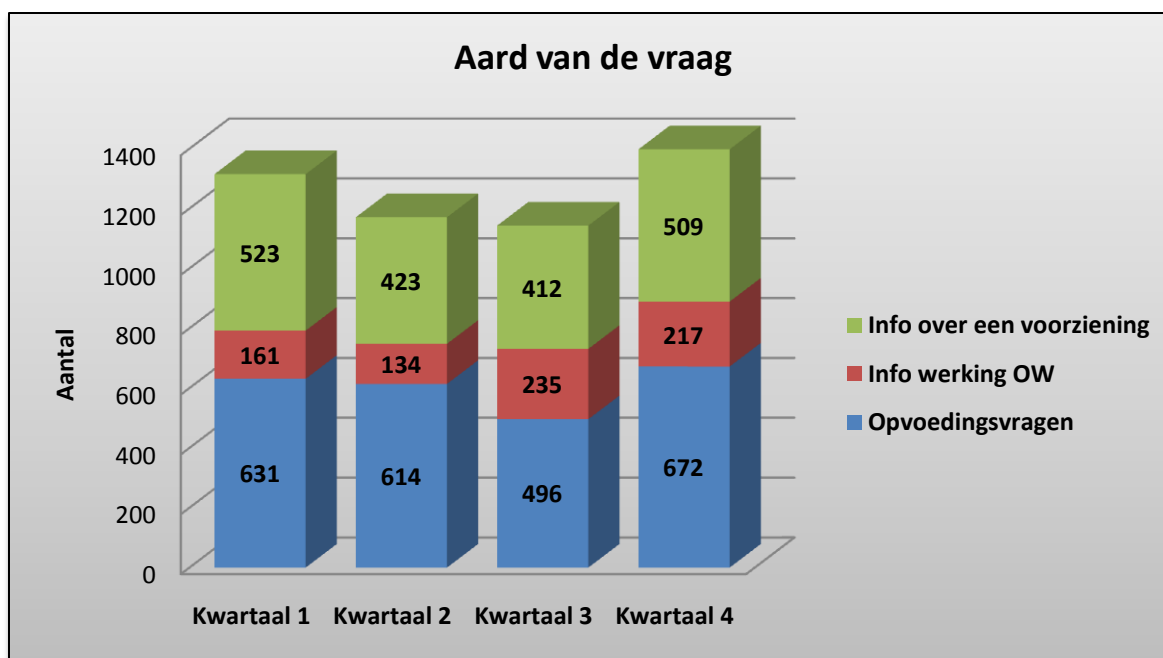
Tabel 8 : Wijze waarop contact genomen wordt voor basisinformatie en algemene opvoedingsvragen

42% (1781) van de contactnames gebeuren door het binnenlopen in de opvoedingswinkel. Er wordt in 36% (1545) telefonisch contact genomen voor informatie en algemene opvoedingsvragen. Daarnaast zien we in 18% (754) van de situaties de contactname via mail gebeurd. Voor 4% (161) contactnames is er geen registratie gebeurd.

4. Aard van de vraag

Bij deze registratie maken we het onderscheid tussen contactname met de opvoedingswinkels omwille van :

- een opvoedingsvraag over een welbepaald thema met een specifiek kind/jongere voor ogen
- informatie over de werking van de opvoedingswinkel in kwestie : bijv. de klant wil meer weten over de activiteiten die de opvoedingswinkel organiseert, of hij ervoor in aanmerking komt, kostprijs enz...
- informatie over een voorziening : bijv. de klant is op zoek naar informatie over het aanbod van opvoedingsondersteuning, dienstverlening, hulpverlening, ...



Tabel 9: Aard van de vraag (combinaties zijn mogelijk)

Er wordt op jaarbasis 2413 maal contact genomen voor een opvoedingsvraag, 1867 contacten zijn vragen over diensten en voorzieningen inzake opvoedingsondersteuning en 747 contacten gaan over de werking van de opvoedingswinkel.

Om wat meer zicht te krijgen over welke thema's en onderwerpen opvoedingsverantwoordelijken opvoedingsvragen stellen aan de opvoedingswinkels werd deze opvoedingsvragen per thema geregistreerd. De gebruikte indeling is gebaseerd op het Nederlands registratieprogramma ROTS.

We onderscheiden volgende thema's :

Lichamelijke ontwikkeling

Vragen i.v.m. eetproblemen, snoepen, zindelijkheid, bedplassen, motorische ontwikkeling, duimzuigen, anorexia, tics,...

Verstandelijke ontwikkeling

Vragen i.v.m. taal- en spraakontwikkeling, intelligentie, concentratieproblemen, hoogbegaafdheid, fantasie, ontwikkelingsstimulering,...

Sociale ontwikkeling

Vragen i.v.m. vrienden, pesten, ruzies met andere kinderen, enig kind zijn, relaties met stiefbroers en/of stiefzussen, contactproblemen,...

Emotionele ontwikkeling

Vragen over temperament, angsten, slaapproblemen, nachtmerries, faalangst, rouwverwerking, verwerken echtscheiding, jaloezie, verlegenheid, zelfbeeld, weerbaarheid, psychische problemen, zelfmoord, verliefdheid,...

Spel en vrije tijd

Vragen over speelgoed, speelomgeving, clubs, zich niet kunnen vermaken, niet kunnen spelen of samenspelen, computerspelletjes, tv-kijken, zakgeld, vakantiebesteding, vakantiewerk,...

Opvang en school

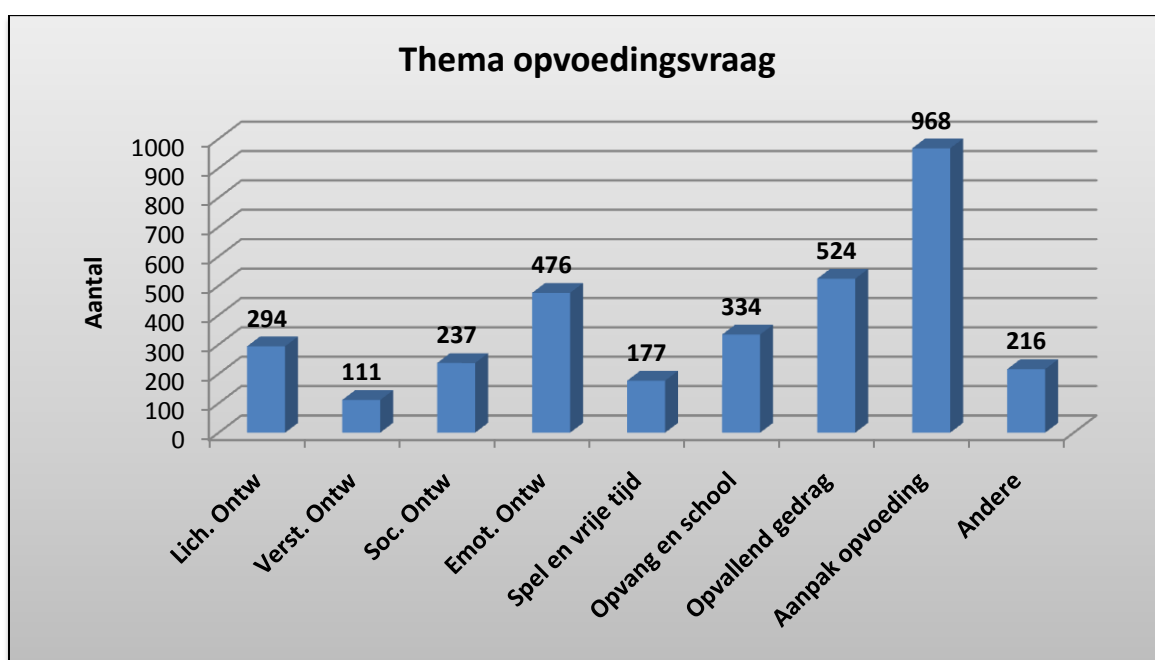
Vragen over wennen, niet naar school willen gaan, leerprestaties, problemen op school, relatie ouder-leerkrachten, relatie kind-leerkrachten, huiswerk, keuze kinderopvang, beroepskeuze,...

Opvallend gedrag

Vragen over overmatig huilen, agressief gedrag, druk gedrag, hyperactief gedrag, aandacht vragen, ongehoorzaamheid, koppigheid, driftbuien, teruggetrokken gedrag, liegen, brutale woorden, stelen, roken, alcohol, drugs, gokken, vandalisme,...

Aanpak opvoeding

Vragen over grenzen stellen, straf, verwennen, verschil aanpak ouders, relatie ouder-kind, opvoedingsaanpak algemeen, beleving ouderschap, tienerouderschap, puberteitsconflicten, omgangsregeling echtscheiding, botsing culturen, relatie grootouders, mishandeling,...



Tabel 10 : Thema opvoedingsvraag.

De top 3 zijn vragen over de opvoedingsaanpak, opvallend gedrag en emotionele ontwikkeling.

5. Uitvoerder van het aanbod

De decreetgever ziet een opvoedingswinkel als een samenwerkingsverband in een centrumstad. Opvoedingswinkels registreerden welke partners deze eerste opdracht (informatie ter beschikkingstellen en het beantwoorden van algemene opvoedingsvragen) opneemt.

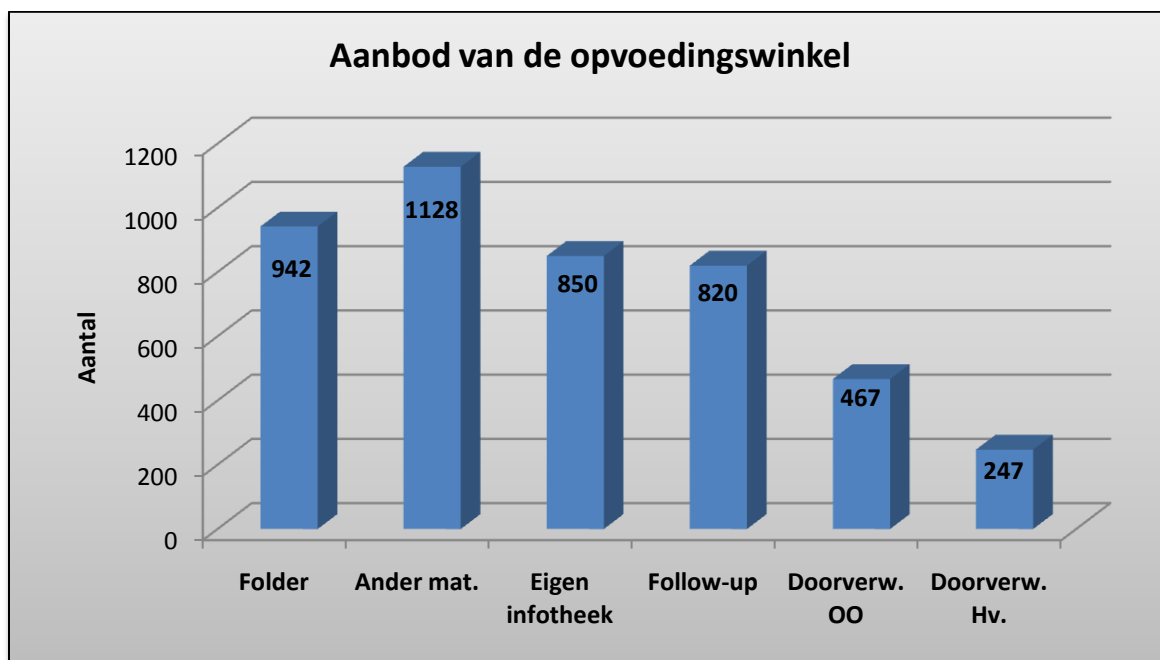
| | |
|---------------|--------------|
| Medewerker OW | 3548 (84%) |
| Partner | 179 (4%) |
| Vrijwilliger | 17 (0,4%) |
| Geen gegevens | 497 (11,6%) |

Volgens de registratiegegevens zijn dit in 84% van de situaties de medewerker van de Opvoedingswinkel zelf.

6. Aanbod van de opvoedingswinkel

In deze registratie noteerden de opvoedingswinkels hoe ze omgingen met de binnengekomen vragen. Naast het luisteren en ingaan op de vraag van de klant werd vaak een folder of andere materiaal meegegeven.

De eigen infotheek werd in 850 keer van de situaties geraadpleegd. Er waren 820 follow up contacten en in 714 situaties verwezen de opvoedingswinkels door. De doorverwijzing kan naar opvoedingsondersteunend aanbod of naar hulpverlening zijn.



Tabel 11 : Aanbod van de opvoedingswinkels

> Opdracht : Een vraaggerichte pedagogische adviesfunctie aanbieden bij specifieke opvoedingsvragen.

Onder deze opdracht registreren de opvoedingswinkels gegevens over het aanbod inzake pedagogisch adviseren. Pedagogisch adviseren is verschillend van informeren en algemene opvoedingsvragen beantwoorden en wordt beschouwd als een makkelijk toegankelijke vorm van kortdurende (max 5 gesprekken) ondersteuning van ouders bij lichte opvoedingsproblemen en opvoedingsspanning.

In 2010 registreerden de 14 opvoedingswinkels **2813** pedagogische adviesgesprekken. Gezien het pedagogisch adviseren vaak uit verschillende gesprekken bestaat, registreren we de eerste gesprekken afzonderlijk. Zo hebben we een beeld hoeveel gezinnen gebruik maken van dit aanbod. Het gaat om **1630** eerste gesprekken.

We verwerken van de 1630 eerste gesprekken de gegevens over de klant en over het aanbod. Achtereenvolgens belichten we :

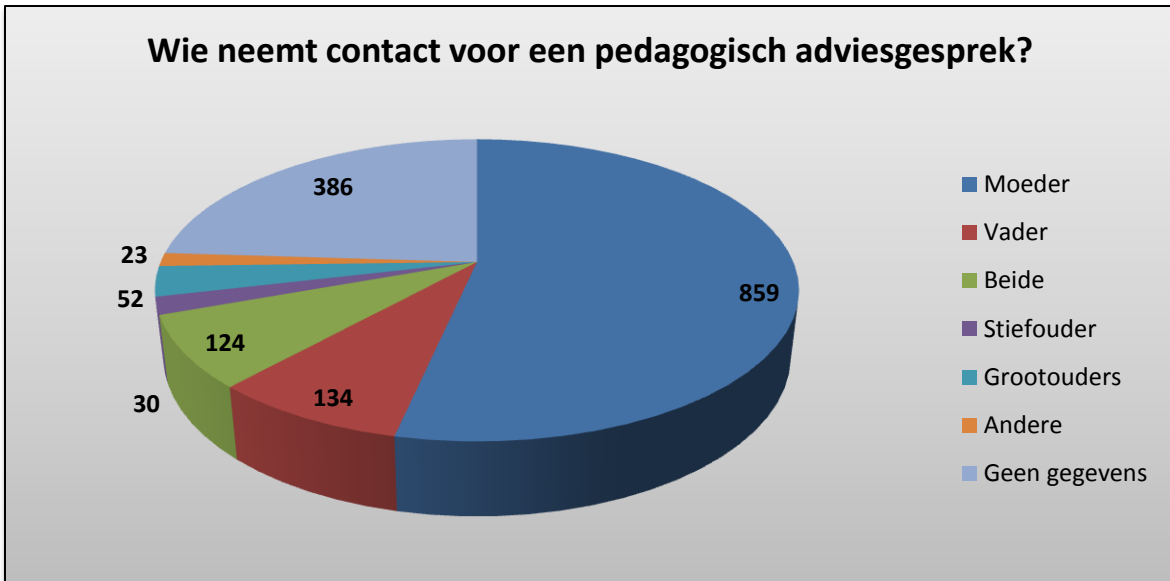
- wie is de klant
- gegevens over de gezinssituatie van de klant
- gegevens over de kinderen/jeugdige voor wie er contact genomen wordt
- gegevens over de opvoedingssituatie
- aard van de vraag
- uitvoerder van het aanbod

1. Wie is de klant ?

Anders dan bij basisinformatie, registreren we hier enkel de ouderfiguren of opvoedingsverantwoordelijken die contact zoeken met de opvoedingswinkel voor een adviesgesprek.

Er wordt vooral gesprekken gehouden met :

| | |
|---------------|--------------|
| Moeder | 53 % (859) |
| Vader | 8 % (134) |
| Beide ouders | 7,5 % (124) |
| Stiefouder | 2 % (30) |
| Grootouder | 3 % (52) |
| Andere | 1,5 % (23) |
| Geen gegevens | 25 % (386) |



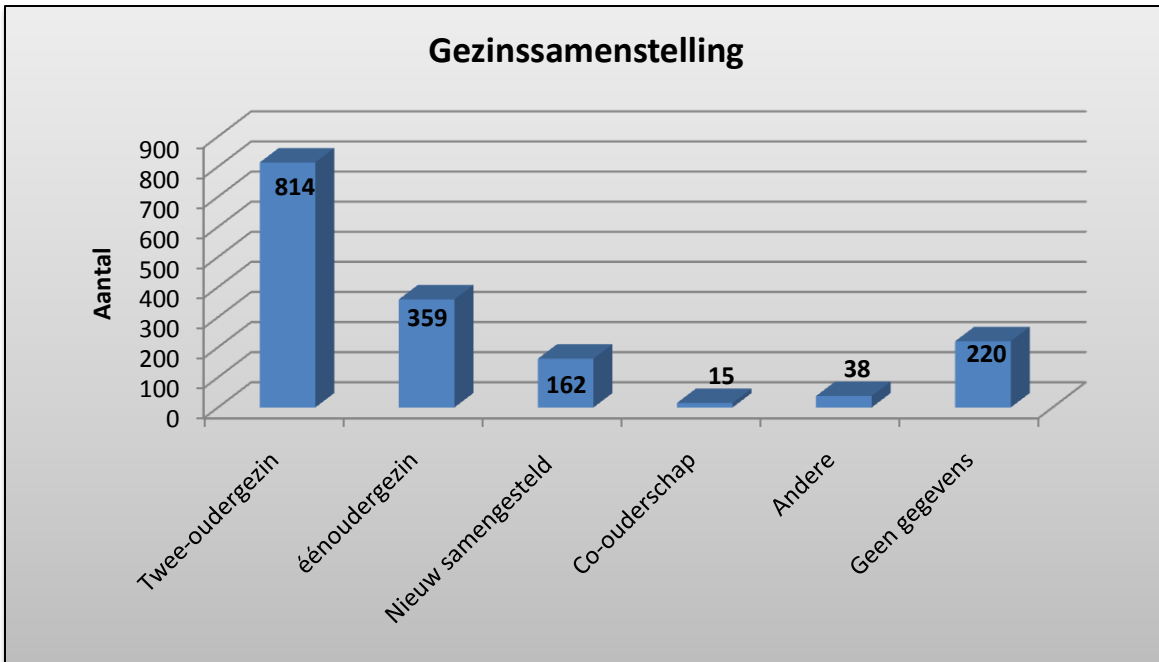
Tabel 12 : Wie neemt contact voor een pedagogisch adviesgesprek

2. Gegevens over de gezinssituatie

Aangezien opvoedingswinkels laagdrempelige voorzieningen zijn wordt enkel geregistreerd wat ook nodig is voor het uitvoeren van het aanbod. Het voeren van kwaliteitsvolle adviesgesprekken vraagt ook enige bekendheid met de gezinssituatie van de klant. Opvoedingswinkels registreren daarom de gezinssamenstelling en gezinsgrootte. Daarnaast maakten ze ook een inschatting over de maatschappelijke kwetsbaarheid van een gezin en de afkomst.

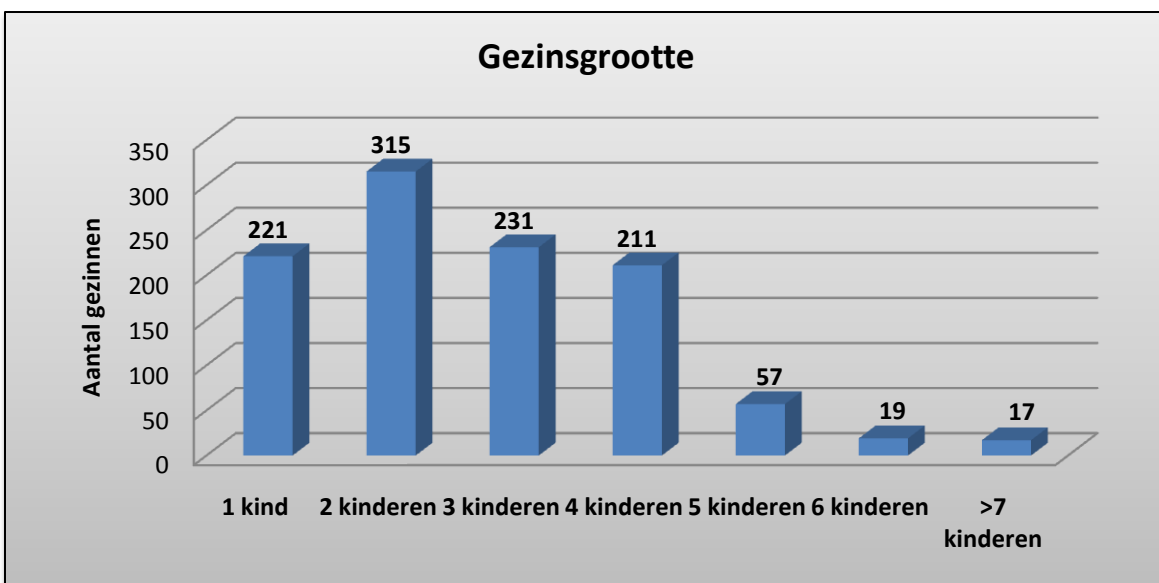
2.1. Gezinssamenstelling

| | |
|------------------------------|------------|
| Twee ouder gezin | 51 % (814) |
| Een ouder gezin | 22 % (359) |
| Nieuw samengesteld gezin | 10 % (162) |
| Co-ouderschap | 1 % (15) |
| Andere (pleeg, adoptie, ...) | 2 % (38) |
| Geen gegevens | 14% (220) |



Tabel 13 : Gezinssamenstelling

2.2. Gezinsgrootte



Tabel 14 : Gezinsgrootte

2.3. Maatschappelijk kwetsbaarheid

Opvoedingsondersteuning in het algemeen en opvoedingswinkels in het bijzonder staan open voor alle ouders en opvoedingsverantwoordelijken. De opvoedingswinkels willen ook nagaan in hoeverre ze de doelgroep maatschappelijk kwetsbare gezinnen bereiken. Deze registratie is echter niet evident.

Om enig zicht te krijgen of alle doelgroepen terecht kunnen bij of gebruik maken van het aanbod van opvoedingswinkels en in het bijzonder pedagogisch adviseren, maakten we de afspraak met de opvoedingswinkels dat zij een inschatting maken over de klant.

Volgende definitie en criteria (gebaseerd op registratie Kind en Gezin) zijn hierbij richtinggevend :

Maatschappelijk kwetsbare gezinnen zijn enerzijds gezinnen die met uitsluiting bedreigd zijn vanwege een culturele en/of taalbarrière.

Anderzijds kunnen het gezinnen zijn die met achterstalling bedreigd zijn.

Het gaat dan om gezinnen die een gebrekkige toegang hebben tot maatschappelijk hooggewaardeerde goederen zoals werk, inkomen, huisvesting, school, gezondheid(szorg),... en dit alles gelijktijdig en duurzaam.

Toetsingscriteria

1. Beschikbaar maandinkomen
Onregelmatig maandinkomen, beschikbaar inkomen (min schulden) lager dan bedrag leefloon, leven van werkloosheidsuitkering en/of leefloon.
2. Opleiding ouders
Lager Onderwijs, Beroepsonderwijs, Buitengewoon Onderwijs, niet beëindigd lager secundair onderwijs en/of analfabeet.
3. Arbeidssituatie ouders
Precaire tewerkstelling, werkloosheid van beide ouders of van de alleenstaande ouder en/of werkzaam in de beschutte werkplaats.
4. Laag stimulatie niveau
Laag stimulatie niveau kinderen, niet of onregelmatig volgen van onderwijs en/of moeilijkheden verzorging kinderen.
5. Huisvesting
Verkrotte, ongezonde en/of onveilige woning: te klein en/of te weinig nutsvoorzieningen.
6. Gezondheid
Zwakke gezondheid van de gezinsleden, gebrek aan kennis en deelname aan de gezondheidszorg, chronische ziektes en/of handicaps in het gezin.

Tabel 15 : Inschatting maatschappelijke kwetsbaarheid

maatschappelijk kwetsbaar : 391 (24%)

niet maatschappelijk kwetsbaar : 653 (40%)

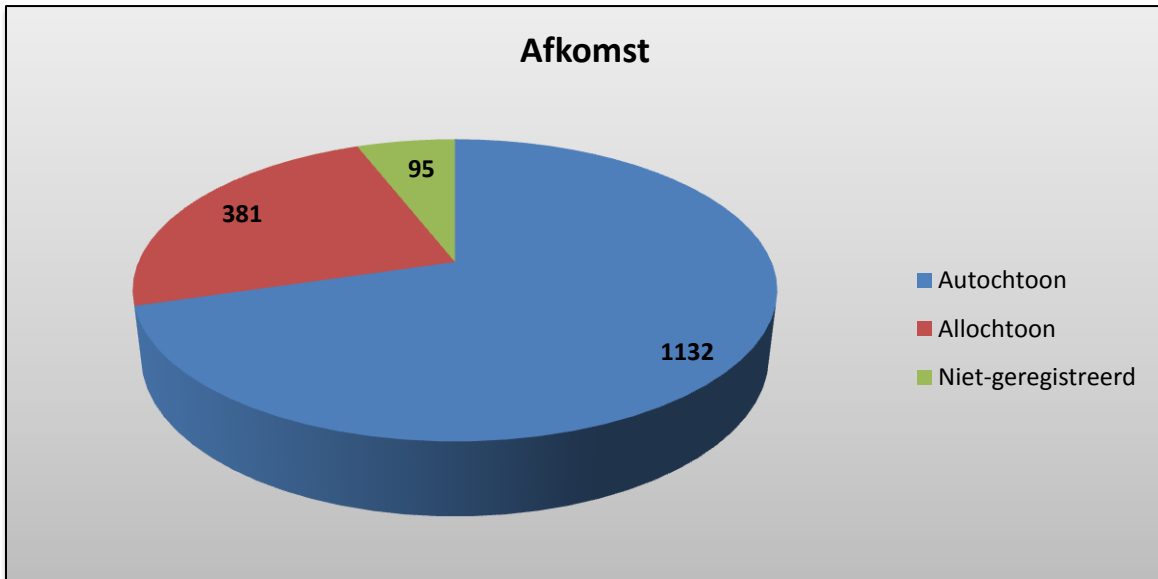
niet geregistreerd : 564 (36%)

Op basis van zeer onvolledige cijfers kunnen we stellen dat 24% van de klanten die individuele pedagogisch adviesgesprekken van de opvoedingswinkels krijgen maatschappelijk kwetsbaar is. Bij 40% gezinnen werd door de opvoedingswinkel aangeduid dat het gezin niet maatschappelijk kwetsbaar is en in 36% van de gezinssituaties werd deze registratie niet ingevuld.

Als we de gegevens over maatschappelijke kwetsbaarheid en afkomst combineren, merken we dat onder de groep maatschappelijk kwetsbaren 110 van allochtone afkomst zijn.

2.4. Afkomst

De opvoedingswinkels wensen tevens na te gaan in hoeverre zij allochtone ouders bereiken. Ook hier is de registratie gebaseerd op de inschatting van de medewerker van de opvoedingswinkel.

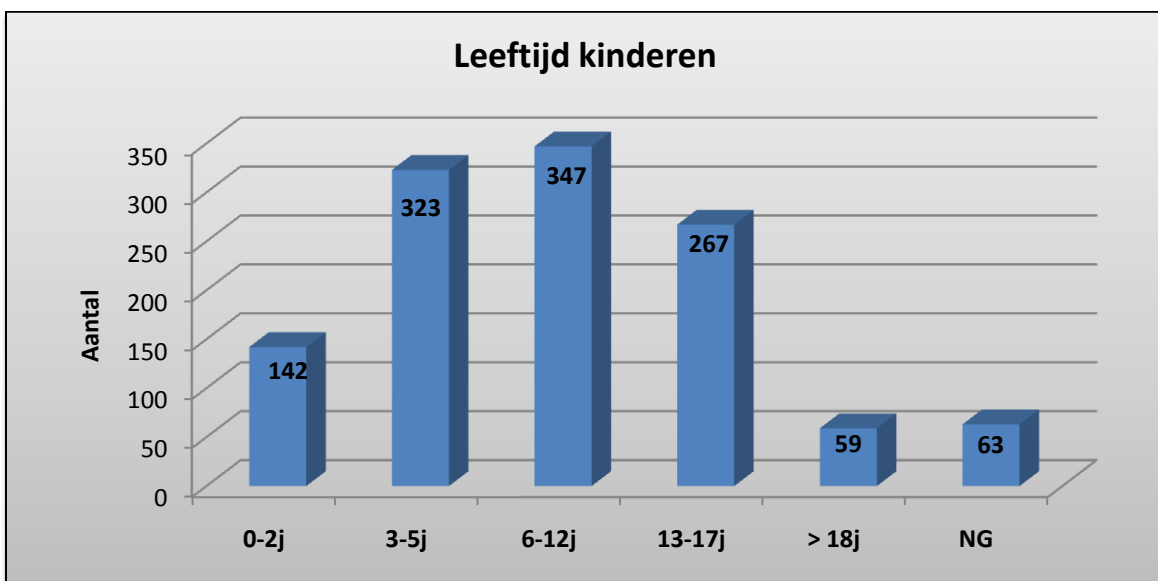


Tabel 16 : Afkomst

Op basis van een inschatting door de medewerkers kunnen we stellen 24 % van de klanten van allochtone afkomst is.

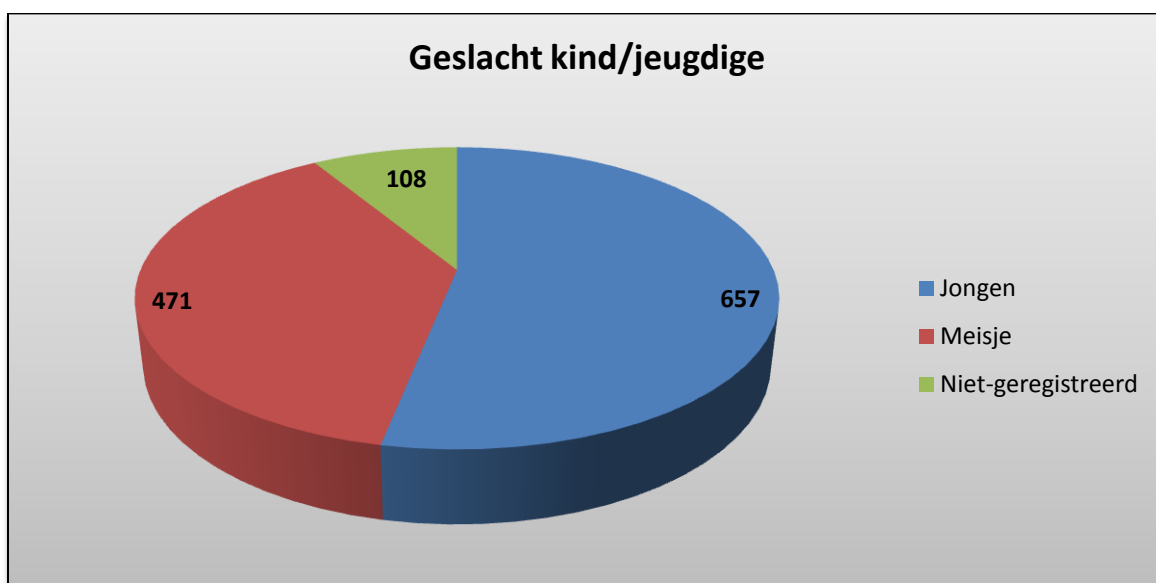
3. Gegevens over het kind/jeugdige

We verwerkten gegevens over de leeftijd en over het geslacht.



Tabel 17 : Leeftijd van de kinderen waarvoor contact genomen wordt

Het grootste aandeel van de pedagogische adviesgesprekken betreffen kinderen onder de 12 jaar en iets meer dan de helft gaat over jongens.



Tabel 18 : Geslacht van de kinderen waarvoor contact genomen wordt

4. Gegevens over de opvoedingssituatie

De registratie beperkt zich tot een inschatting van de zwaarte van de problematiek waarmee ouders en opvoedingsverantwoordelijken naar de opvoedingswinkel stappen.

De in de registratie gehanteerde indeling baseren we op het schema van Kousemaker. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen :

- **Alledaagse opvoedingsvragen**
Hier gaat het om enkelvoudige en praktische opvoedingsproblemen over een bepaald aspect van de ontwikkeling of opvoeding van kinderen. Meestal betreft het herkenbare situaties die ouders of de opvoedingsverantwoordelijke zelf nog goed kunnen hanteren. Een ouder maakt zich niet echt ongerust maar heeft soms behoefte aan aanvullende informatie of aan de mening van iemand anders. Ouders willen bijvoorbeeld graag eens van iemand anders horen of het klopt zoals hun kind zich gedraagt en of zij met hun aanpak op de goede lijn zitten.
- **Opvoedingsspanning**
Bij dit item zijn de opvoedingsvragen of –problemen minder eenvoudig hanteerbaar. Het zijn opvoedingsmoeilijkheden die doorgaans al enige tijd bestaan en aanleiding geven tot spanning en ongerustheid. Ouders ervaren hun opvoedingshandelen als minder effectief en gaan op zoek naar alternatieven.
Vaak is er al het een en het ander geprobeerd zonder het gewenste resultaat. Ouders kunnen zich onzeker en schuldig voelen en hebben behoefte aan steun en advies hoe ze een bepaalde situatie het beste kunnen hanteren. Steun vanuit de eigen omgeving is niet altijd voldoende meer.
- **Opvoedingscrisis**
Hier is er sprake van cumulerende spanning en stress. Een situatie duurt bijvoorbeeld al te lang en ouders kunnen het niet meer aan. Een crisis kan ook ontstaan door een plotselinge

gebeurtenis van buitenaf. Ouders zijn gestrest en paniekerig en hebben het gevoel dat er echt iets moet gebeuren of veranderen omdat het anders uit de hand zal lopen.

Ook alledaagse problemen zoals een peuter die al lange tijd slaapproblemen heeft, kunnen ouders tot wanhoop drijven en zorgen voor een opvoedingscrisis. Ze krijgen een gevoel van incompetentie en beleven weinig plezier meer aan het ouderschap.

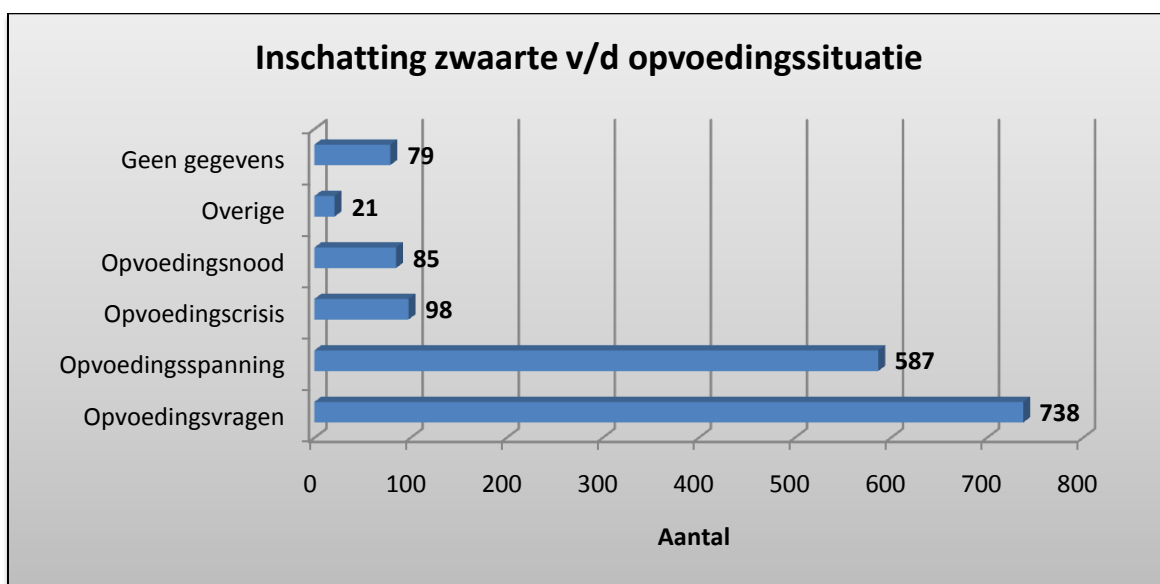
- **Opvoedingsnood (Problematische opvoedingssituatie)**

Hier is er sprake van complexe problemen die meestal al een langere periode bestaan.

Dikwijls gaat het niet om alleen om opvoedingsproblemen, maar zijn er ook andere problemen die hierop inwerken. Ouders ervaren hun eigen situatie als uitzichtloos en komen er zonder hulp van buitenaf niet meer uit.

Opvoeden wordt een bron van teleurstelling en frustratie. In deze fase is professionele hulp meestal noodzakelijk om veranderingen te bewerkstelligen. Soms hebben ouders al veel contacten met de hulpverlening gehad of is er nog sprake van lopende contacten.

Vaak zal doorverwijzing hier dus noodzakelijk zijn.

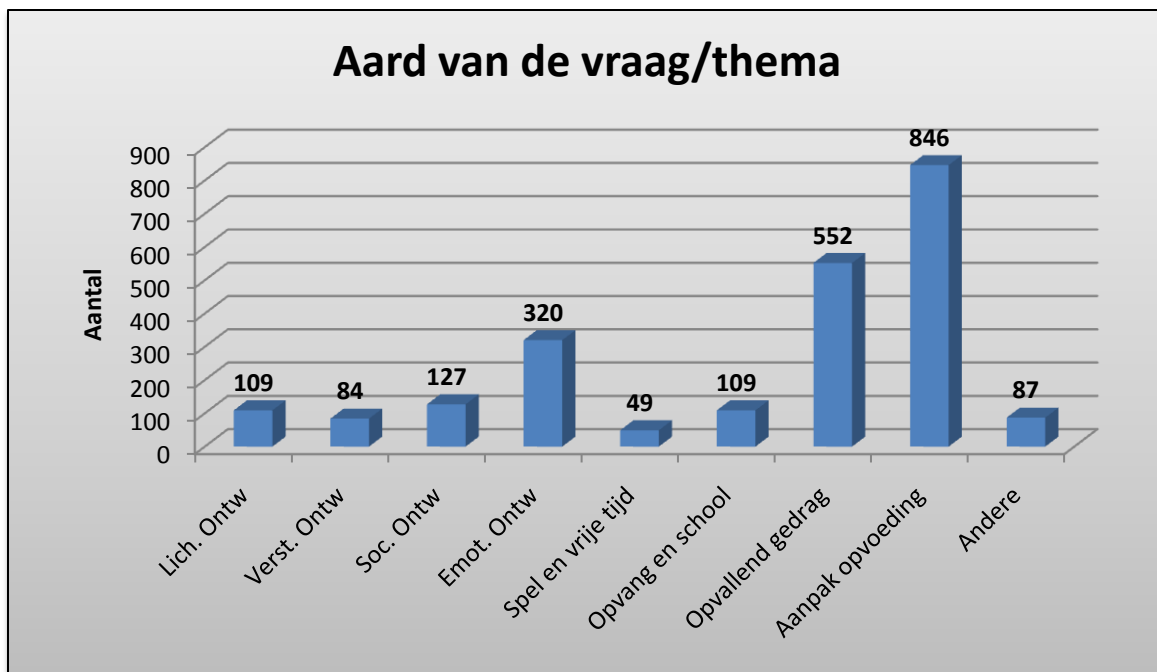


Tabel 19 : Inschatting zwaarte van de opvoedingssituatie

De meeste pedagogische adviesgesprekken worden ingezet voor situaties met opvoedingsvragen en opvoedingsspanning. Dit komt overeen met de indicatiestelling van pedagogische adviesgesprekken.

5. Aard van de vraag

Net als bij de opdracht basisinformatie ter beschikking stellen en algemene opvoedingsvragen beantwoorden registreerden de opvoedingswinkel dezelfde categorieën.



Tabel 20 : Thema van de vraag

Ook hier is de top 3 vragen over de opvoedingsaanpak, opvallend gedrag en emotionele ontwikkeling.

6. Uitvoerder van het aanbod

We stellen vast dat dit aanbod doorgaans door de eigen medewerker van de opvoedingswinkel wordt uitgevoerd. Drie opvoedingswinkels werken voor deze opdracht structureel samen met partners.

> Opdracht : Ontmoetingen stimuleren

Gebaseerd op het decreet verwerken we hier de gegevens over :

- Het stimuleren van ontmoetingen tussen opvoedingsverantwoordelijken met de nadruk op het creëren van sociale netwerken en het bespreekbaar maken van het opvoeden van kinderen bij brede groepen van opvoedingsverantwoordelijken
- Voorlichting, opleidings-, vormings- of trainingsactiviteiten in verband met opvoeding binnen het bereik van opvoedingsverantwoordelijken brengen

Het registratiesysteem verzamelt gegevens over

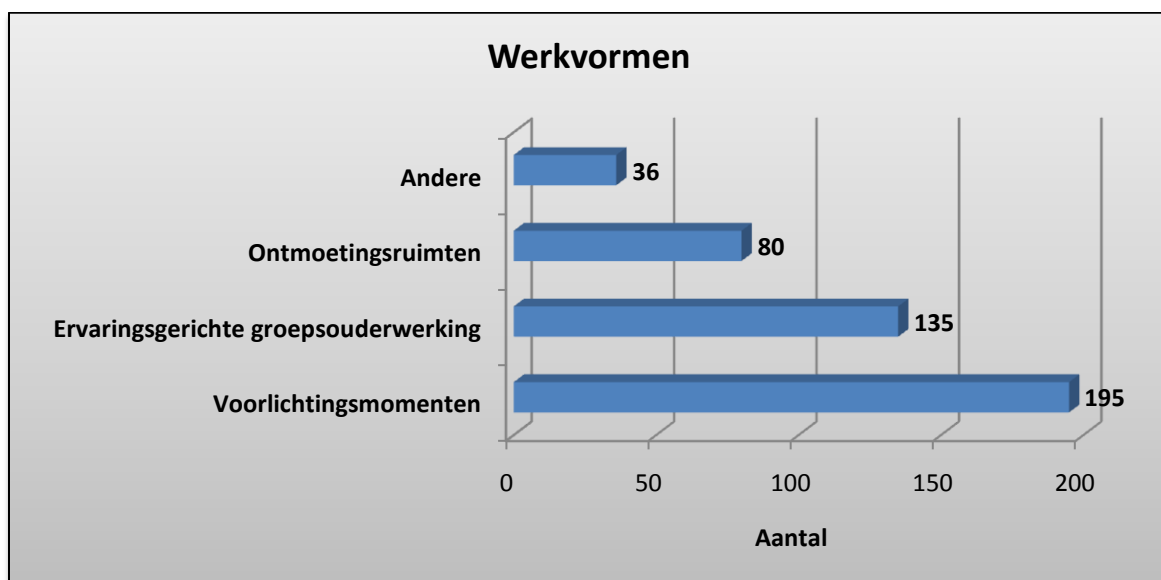
- de werkvorm
- het aantal deelnemers
- de vooropgestelde doelgroep
- de leeftijdsfase van de kinderen
- de uitvoerder van het aanbod

In 2010 realiseerden de opvoedingswinkels **448** ontmoetingsmomenten.

1. Werkvorm

In de registratie maken we een onderscheid tussen :

- voorlichtingsmomenten
- ervaringsgerichte groepswerking
- ontmoetingsplaats
- andere



Tabel 21 : Werkvorm Ontmoetingen stimuleren

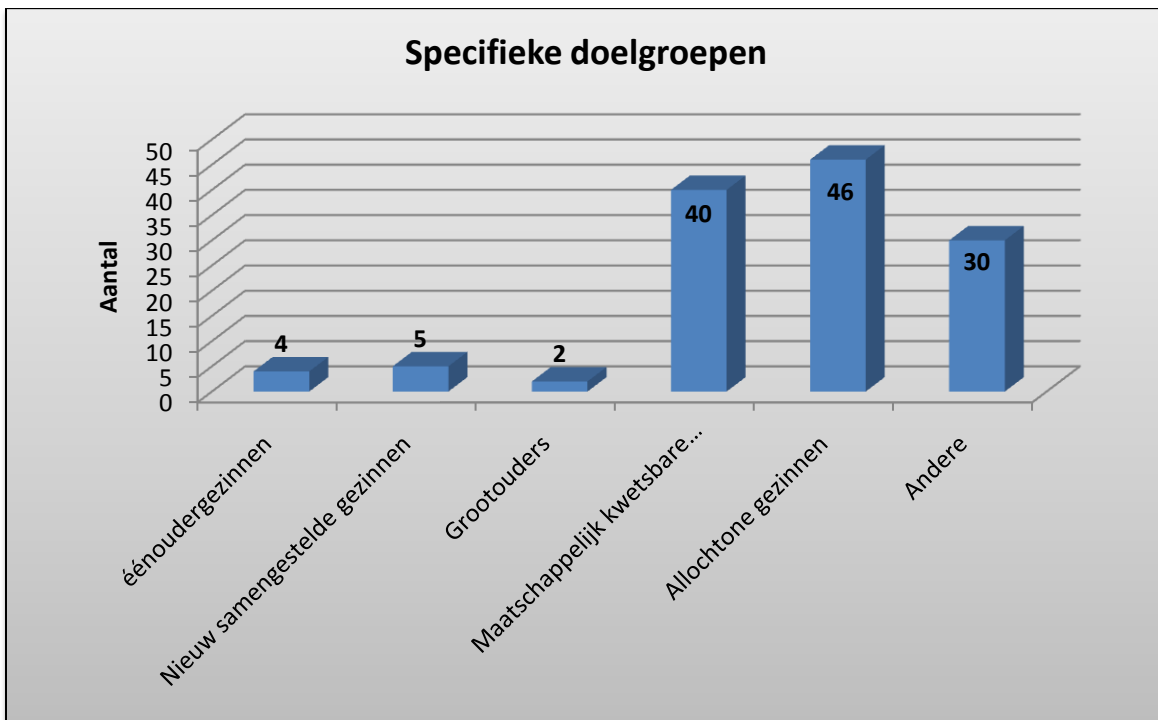
In 2010 registreerden de opvoedingswinkels de organisatie van 195 voorlichtingsmomenten of eenmalige bijeenkomsten. Er werden 135 ervaringsgerichte groepswerkingen voor ouders georganiseerd. In 80 situaties werden ontmoetingsmomenten gefaciliteerd. In 38 situaties is er sprake van een andere werkvorm.

2. Vooropgestelde doelgroep

De ontmoetingsmomenten zijn in 72 % van de situaties gericht op ouders en opvoedingsverantwoordelijken en in 28 % op intermediairen.

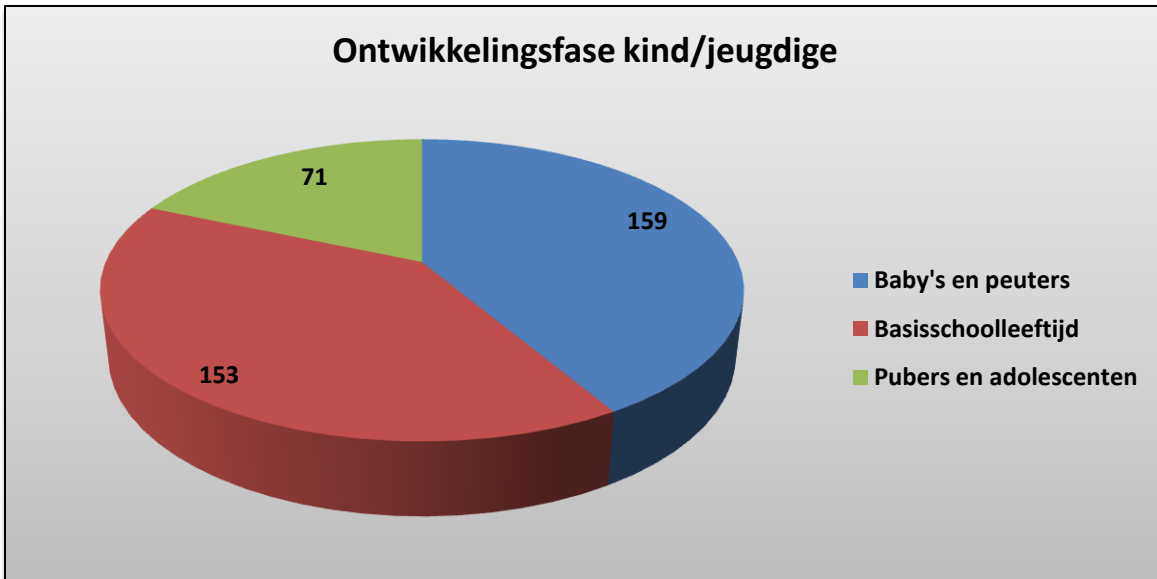
Met de organisatie van deze groepsmomenten wensen de opvoedingswinkels in 40% van de situaties specifieke doelgroepen te bereiken.

Ze richten zich op dan vooral op allochtone gezinnen en maatschappelijk kwetsbare gezinnen.



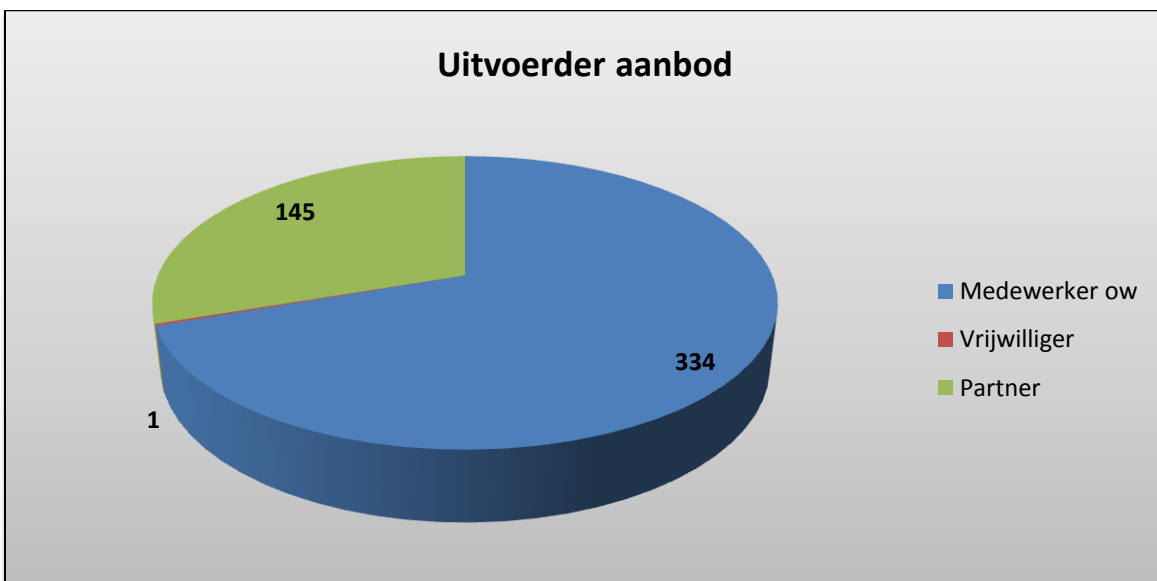
Tabel 22 : vooropgestelde doelgroepen ontmoetingen

De groepsmomenten kunnen tevens opgedeeld worden in de leeftijd en ontwikkelingsfase van de kinderen. We zien dat deze vooral gericht zijn op baby's en kinderen onder de 12 jaar.



Tabel 23 : vooropgestelde leeftijdsfase

3. Uitvoerder van het aanbod



De groepsmomenten worden in 334 situaties door de Opvoedingswinkel zelf georganiseerd. In 145 situaties doet men beroep op partners (zoals Gezinsbond, VCOK, Zit Stil, Vormingplus, privé-sprekers, ...)

> Samenvatting

Samenvattend kunnen we zeggen dat bij de 13 opvoedingswinkels in 2010 :

- 4241 mensen contact namen voor basisinformatie of een algemene opvoedingsvraag (loketfunctie)
- er aan 1608 gezinnen 2742 pedagogische adviesgesprekken werden geboden
- 448 ontmoetingsmomenten werden gerealiseerd

De personen die contact nemen met de opvoedingswinkels zijn opvoedingsverantwoordelijken waaronder vooral de moeders maar ook veel opvoedingsondersteuners (intermediaren) en studenten.

Contactname met de opvoedingswinkels gebeurt door het fysiek binnenlopen maar evenzeer via de telefoon en via email.

Ouders en opvoedingsverantwoordelijken stellen vooral vragen over hun opvoedingsaanpak, opvallend gedrag bij de kinderen en over de emotionele ontwikkeling. Deze top 3 is hetzelfde bij de pedagogische adviesgesprekken en identiek aan de gegevens van vorig jaar.

Uit de gegevensverzameling van de pedagogische adviesgesprekken blijkt dat de helft van de vraagsteller in een tweeoudergezin woont.

Op basis van zeer onvolledige cijfers kunnen we stellen dat 24% van de klanten die individuele pedagogische adviesgesprekken krijgen maatschappelijk kwetsbaar is. Eenzelfde percentage is van allochtone afkomst.

Het grootste aandeel van de pedagogische adviesgesprekken betreffen kinderen onder de 12 jaar.

Hoewel de opvoedingswinkels samenwerkingsverbanden zijn blijkt uit de registratie dat het vooral de medewerkers van de opvoedingswinkels zijn die instaan voor het aanbod. Dit is zo voor de loketfunctie en pedagogisch adviseren. Voor groepsmomenten wordt meer samengewerkt.

Het groepsgericht aanbod bestaat zowel uit voorlichtingsmomenten, ervaringsgerichte ouderwerking, ontmoetingsplaatsen, ... Met de organisatie van deze groepsmomenten wensen de opvoedingswinkels in 40% van de situaties specifieke doelgroepen te bereiken.